

En **MFC Consultores** somos especialistas en comercio internacional y prestamos los servicios de asesoramiento jurídico y consultoría para el comercio exterior y la internacionalización de empresas desde 2007.

Nuestra misión consiste en ayudar y asesorar a las empresas a acometer el proceso de internacionalización, así como a gestionar y desarrollar su comercio en el exterior con las mayores garantías de éxito.

Para ello adaptamos nuestros servicios a las necesidades reales de las empresas, colaborando estrechamente con ellas, de forma que se impulse la internacionalización de la misma, bien sea a través de proyectos de exportación, importación o implantación e independientemente de que se trate de productos o servicios.

Nuestro reto es que los resultados superen sus expectativas, para ello ponemos a su disposición diferentes tipos de servicios y programas, que se pueden dividir en cuatro grandes áreas:

- ✓ Asesoría internacional
- ✓ Gestión internacional
- ✓ Formación internacional
- ✓ Coaching empresarial



MFC Consultores se adapta al nivel de internacionalización de sus clientes por lo que ofrece sus servicios tanto a PYMES como MICROPYMES de distintos sectores.

También prestamos nuestros servicios para diferentes Instituciones como la Escuela de Organización Industrial (EOI), IVACE Internacional (anteriormente IVEX) , Cámara de Comercio e Industria de Cuenca o EXTENDA.

ASESORIA INTERNACIONAL

MFC Consultores pone a su disposición todo su conocimiento y experiencia para el asesoramiento en diversos aspectos del comercio internacional y la internacionalización de pequeñas y medianas empresas.

Como cada empresa es diferente y puede precisar de asesoramiento diferente, **MFC Consultores** se adapta a sus necesidades, poniendo a su disposición un amplio porfolio de áreas o temas:

- Derecho internacional de empresa
- Contratación internacional.
- Medios de cobro y pago con el exterior.
- Logística y transporte
- Seguros
- Propiedad industrial
- Fiscalidad internacional
- Implantación de sucursales, filiales, joint-ventures, etc. tanto españolas en otros países como extranjeros en España.
- Prospección y estudios de mercado y competencia

GESTIONES INTERNACIONALES

La gestión del comercio exterior implica llevar a cabo las tareas relacionadas con el área de la forma más efectiva y eficaz. Por ello, **MFC Consultores** pone a disposición de las empresas diversas gestiones que por sus particularidades conllevan mucho tiempo de preparación y estudio, de forma que al delegarlas, las empresas disponen de más tiempo dedicarlo a comercializar sus productos o servicios.

- Búsqueda de socio comercial, así como preparación y seguimiento de proyectos comunitarios
- Búsqueda de proveedores/intermediarios/distribuidores tanto en terceros países como en España

- Gestión de ayudas y subvenciones
- Búsqueda y contratación de transporte y seguro internacional
- Redacción de contratos y asistencia en su negociación
- Aspectos aduaneros como documentación, determinación y eliminación de barreras, confirmación de aranceles y códigos arancelarios, etc.
- Solicitud de patentes y marcas internacionales
- Creación de consorcios de exportación
- Creación de departamentos de exportación

FORMACION (seminarios, conferencias, talleres, etc)

La formación es una piedra angular del comercio internacional ya que permite obtener los conocimientos necesarios para llevar a cabo el proceso con las mayores garantías de éxito. Por ello, en MFC Consultores realizamos formación *in company* totalmente a la medida de las exigencias de cada empresa en aspectos tan importantes como:

- Fuentes de información
- Logística y transporte
- Contratación internacional
- Medios de pago internacionales
- Fiscalidad internacional
- Selección de mercados

COACHING EMPRESARIAL

De acuerdo a las fórmulas más innovadoras de consultoría empresarial, **MFC Consultores** ha desarrollado un servicio de coaching empresarial de internacionalización, con el que se pretende ayudar, entrenar, asistir y formar a las empresas en su andadura internacional. Es un servicio integral que sienta las bases necesarias para lograr una adecuada internacionalización, adaptado a cada empresa, por lo que ésta dispondrá de un servicio a medida para conseguir aquello que se propone.